دنیای مجردها در "مجردها"

مجردها ، عنوان فیلم سینمایی بود که در تعطیلات نوروزی از تلویزیون پخش شد . این فیلم که داستان زندگی سه پسر جوان را نشان می داد که قصد داشتند به خارج از کشور سفر کنند . زمانی که تدارک سفری دیدند کیف حاوی مدارک و پول آنها به سرقت می رود و آنان مجبور می شوند برای تامین مخارج خود در کارگاهی که رئیس آن یک خانم بود مشغول به کار شوند و البته همین مسئله باعث می شود که یکی از این جوانان حتی حاضر به شرکت در امتحان ورودی کارگاه که توسط خانم رئیس برگزار می شد ، نشود .

ولی با وساطت یکی از رفقای پدرش در همین کارگاه به عنوان راننده مشغول به کار می شود . در این فیلم حوادثی پیش می آید که باعث می شود در پایان فیلم رفتار مغرورانه و نه چندان معقول رئیس کارگاه به عشق تبدیل شود و همین موضوع به آنجا می انجامد که رئیس کارگاه و منشی وی که او نیز یک خانم است با دو نفر از سه جوان ازدواج کنند و با این ازدواج جوانان از رفتن به خارج از کشور منصرف شوند .

این فیلم گوشه ای از واقعیت جامعه را نشان می دهد ؛ که بسیاری از دختران که در سال های اخیر نیز آمار ورود به دانشگاه آنان نیز در حال افزایش است ، هنگامی که تحصیلات خود را به پایان رساندند به دلیل افزایش سطح توقعاتشان از شروع زندگی به موقع باز می مانند .

در حال حاضر شاهدیم که سن ازدواج افزایش یافته است و یکی از دلایل آن توقعات بالا و گاهی نامعقول جوانان و خانواده های آنان می باشد .

کمتر دختر تحصیل کرده ای حاضر می شود با پسری که تحصیلات کمتری از او دارد ازدواج کند و تصور می کند تحصیلات طرف مقابل بایستی به عنوان معیار اصلی برای تشکیل زندگی مشترک در نظر گرفته شود ؛ غافل از اینکه بسیاری از کسانی که تحصیلات بالایی داشته اند به دلیل اینکه معیار های دیگری را مد نظر قرار نداده اند زندگی موفقی نداشته اند .

البته پایان فیلم نشان داده که می توان بدون توجه به تحصیلات و شغل و در نظر گرفتن سایر معیارها و با تفاهم با یکدیگر زندگی مشترک را آغاز نمود .

البته فیلم را از زاویه ای دیگر می توان مورد تجزیه و تحلیل قرار داد و آن اینکه خانمها نیز می توانند در عرصه های مختلف اجتماعی و فرهنگی و حتی اقتصادی وارد شوند و در صورتی که با دید واقع بینانه کار کنند ، قادر خواهند بود موفقیت های زیادی را کسب نمایند .

کار آفرینی و جوانان

با احتساب استخدام فارغ التحصیلانی که بیشتر بر مبنای رابطه و نه توان و و یژگی های فردی به استخدام سازمان ها در می آیند ، می توان نتیجه گرفت که کمتر از ۵ درصد فارغ التحصیلان دانشگاهی شانس استخدام در زمینه ای که برای آن تربیت شده اند را دارند . از این رو به نظر می آید رفتن به سمت کار آفرینی و راه اندازی کسب و کارهای شخصی موفق و نو آور تنها راه حل پیش روی جوانان ماست

امروزه در دنیا کار آفرینی را موتور توسعه در کشورهای پیشرفته و همین طور کشورهای در حال توسعه می دانند . از منظر برخی متفکران ، قرن حاضر ، عصر کار آفرینی لقب گرفته است . در بسیاری از کشورهای پیشرفته معتبر ، تب و تاب مساله کار آفرینی به وضوح قابل مشاهده می باشد و این در حالی است که فعالیت های انجام گرفته در زمینه گسترش کار آفرینی در ایران ، در مقایسه با آنچه در سطح دنیا روی می دهد ، سهم بسیار اندکی را به خود اختصاص می دهد .

به علت اهمیت این موضوع در کشور ما که خود ناشی از جوان بودن جمعیت کشور می باشد ، مساله کارآفرینی را هم ارز اشتغال مطرح نموده است . موضوع توسعه ی کارآفرین و ترغیب افراد و جوان ترها جهت حرکت به سمت یك فعالیت کارآفرینانه نوپا در کشور ما ، با توجه به فقر دانشگاهها در ایران در این زمینه ، اهمیت متفاوتی نسبت به سایر کشورهای دنیا پیدا نموده است

اگر بخواهیم از کار آفرینی صحبت نماییم ، شاید قدم اول باید تعریف این واژه کار آفرینی باشد .

کارآفرینی فرآیند " خلاقیت و نو آوری " و خلق چیزی نو و با ارزش ، از طریق " راه اندازی " کسب و کاری جدید ، با تخصیص " زمان " و " تلاش " بسیار زیاد است که با قبول ریسک های مالی ، روانی و اجتماعی ، همراه می باشد و این همه به منظور دریافت پاداش پولی ، رضایت شخصی و ارضای حسن استقلال طلبی فرد کار آفرین می باشد . دلیل و منظور عمده دیگر که به خصوص در مورد کارآفرینان ایرانی صادق است ، حس وطن دوستی و واقعیت بخشیدن به ایده های بکر و نو در سرزمینی است که آن را دوست می دارند .

امروزه در دنیا دولت ها ، سازمان های مدنی ، گروه های مختلف و حتی در بعضی کشورها وزارت خانه ای خاص به حمایت از کارآفرینی می پردازند.

انگیزه های حمایت دولت از کارآفرینی بسیار متنوع می باشد و در مقولات و موضوعات متفاوت قابل دسته بندی است که از آن میان مواردی نظیر نتایج اقتصادی ، توسعه ی عدالت ، مباحث اجتماعی ، توسعه فن آوری و ... قابل ذکر می باشند .

از اصلی ترین انگیزه های دولت در حمایت از کارآفرینی ، می توان به موارد زیر اشاره نمود :

۱ - تولید ثروت توسط بنگاه کارآفرین : تولید ثروت هم در جهت منافع فرد کارآفرین بوده و هم به پیشرفت جامعه ای که شرکت مادر در آن قرار دارد کمک می نماید .

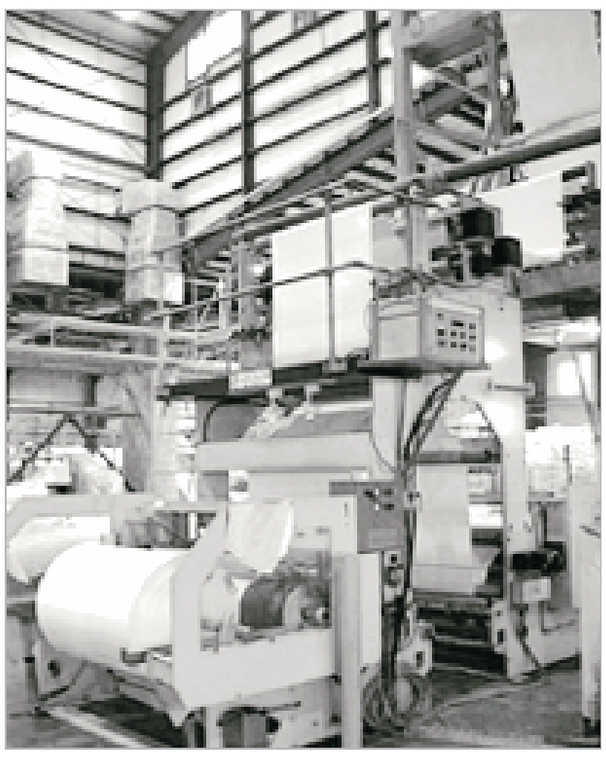
۲ - توسعه فن آوری :

با توجه به آمارهای موجود ، بیش از ۵۰ درصد تولید و توسعه ی فن آوری ها در شرکت های کارآفرین روی می دهد . این رقم در مورد فن آوری های رادیکال و آن ها که برگ دانش را ورق می زدند و تحولات بزرگ ایجاد می نمودند به رقم اعجاب آور ۹۵ درصد می ر سد . بدین معنا که بیش از ۹۵ درصد فن آوری های تاثیر گذار در شرکت های کوچک و متوسط کار آفرین تولید شده است .

۳ - اشتغال و توسعه ی اشتغال مفید :

به علت اهمیت این موضوع در کشور ما که خود ناشی از جوان بودن جمعیت کشور می باشد ، مساله کارآفرینی را هم ارز اشتغال مطرح نموده است .

موضوع توسعه ی کارآفرین و ترغیب افراد و جوان ترها جهت حرکت به سمت یک فعالیت کارآفرینانه ی نوپا در کشور ما ، با توجه به فقر دانشگاهها در ایران در این زمینه ، اهمیت متفاوتی نسبت به سایر کشورهای دنیا پیدا نموده است .



از ابتدای تاسیس دانشگاه ها در ایران هدف آنها تربیت کارشناس برای سازمان های بزرگ و به خصوص دولتی که از طریق بودجه ی نفتی ارتزاق می نمایند بوده است . لذا آموزش در دانشگاه های ما به گونه ای است که فارغ التحصیلان آن در رشته تحصیلی خود کارشناسان و تحلیل گران خوبی خواهند بود اما نمی توانند از دانشی که در دانشگاه آموخته اند جهت راه اندازی یک کسب و کار در همان زمینه استفاده نمایند .

دانشگاه های ما امروزه بر خلاف بسیاری از برترین دانشگاه های دنیا ، جهت گیری خاصی به سوی توسعه ی کسب و کارها و کارآفرینانه ندارند . قدری تامل در این موضوع و نگاهی به آمارهای موجود ، موید آن است که مراکز و شرکت های بزرگ و دولتی سالانه توانایی جذب کمتر از ۳۰ هزار نفر نیروی فارغ التحصیل جدید را دارند . در حالی که صرف نظر از دانشگاه های پیام نور و از این قبیل ، سایر دانشگاه های بزرگ و معتبر سالانه بیش از ۲۰۰ هزار نفر فارغ التحصیل به جامعه وارد می نمایند .

با احتساب استخدام فارغ التحصیلانی که بیشتر بر مبنای رابطه و نه توان و و یژگی های فردی به استخدام سازمان ها در می آیند ، می توان نتیجه گرفت که کمتر از ۵ درصد فارغ التحصیلان دانشگاهی شانس استخدام در زمینه ای که برای آن تربیت شده اند را دارند . از این رو به نظر می آید رفتن به سمت کار آفرینی و راه اندازی کسب و کارهای شخصی موفق و نو آور تنها راه حل پیش روی جوانان ماست .

موضوع دیگری که در این مقابل می توان به آن پرداخت جمعیت جوان و آماده ی کار کشور است .

اگر به این مساله و به تعبیر بعضی از مسئولین و متفکران مشکل و یا حتی تهدید دقیق تر نگاه کنیم ، زیبایی آن را در می یابیم . بر خلاف آنچه که در دهه های ۶۰ و ۷۰ میلادی تصور می شد که دارایی سازمان شامل ماشین آلات ، ساختمان ، زمین و ... می باشد ، امروزه اعتقاد بر این است است که سرمایه هر سازمان نیروی انسانی آن سازمان می باشد . لذا اگر از این زاویه به وضعیت کشور خود نگاه کنیم و آن را به طور مثال با کشورهای اروپایی و با جمعیت پیر آنها مقاسه نماییم ، باز می توان ادعا کرد که کشور ما همچنان جزو ثروتمندترین کشورهای دنیاست .

اما نه به واسطه ی منابع نفت و گاز و معادن ، بلکه به عنوان دارنده ی منابع عظیم و بی حد نیروی انسانی جوان ، توانمند ، با هوش و علاقه مند به تحصیل و فراگیری . اما همان طوری که برای استفاده از معادن گاز باید آنها را به روی زمین آورد ، پالایش کرد ، تغییر داد ، اصلاح کرد و سپس استفاده نمود ، معادن انسانی این سرزمین نیز احتیاج به کمی صرف انرژی و توجه دارند تا پالایش شوند ، تربیت شوند ، آموزش ببینند و به کار گرفته شوند .

اگر این گونه عمل نکنیم ، همان طور که ما امروز امرای گذشته این مملکت را به واسطه هدر دادن منابع زیر زمینی این آب و خاک به انتقاد می کشیم ، آیندگان نیز در مورد ما همین قضاوت را خواهند کرد . به راستی یک نیروی جوان با مدرک دکتری و فوق دکتری که ممکن است به واسطه ی بی توجهی ، زجر مهاجرت را به خود بپذیرد ، با چند هزار بشکه نفت و چه حجم گاز و یا سایر منابع زیر زمینی قابل مقایسه است ؟ وجود خیل عظیم جوانان خوب ما معیار ثروتمندی و قدرتمندی امروز کشور ماست ، اگر از آن درست استفاده کنیم و برای آن برنامه داشته باشیم .

نکته آخر که شاید صرفا خطاب به جوانان ما باشد ، یادآوری این مطلب است که هر چند موانع مختلف برای کارآفرینی و راه اندازی واحدهای کارآفرین در کشور ما زیاد است و از آن جمله می توان به مواردی چون موانع حقوقی ، مشکلات جذب سرمایه ، مشکلات مدیریتی ، ضعف مراکز رشد و پارک های علم و فن آوری و بسیاری مقولات دیگر اشاره کرد ، اما به علت بکر بودن بسیاری از فرصت های اقتصادی در این کشور ، می توان با تلاش و قدری ذوق و هوش نتایج اقتصادی و مالی خیره کننده ای کسب کرد . تا از کنار آن هم خودمان بهره مند شویم و هم در جهت موفقیت کشورمان گامی موثر برداشته باشیم

دکتر سید علیرضا فیض بخش
استاد دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

داروی ایرانی ضد ایدز

بیماری ایدز طی ۲۵ سال گذشته جامعه بشری را با خطر مواجه کرده و تا کنون ۲۵ میلیون نفر در جهان به علت ابتلاء به آن از بین رفته اند و مبتلایان آن به بیش از ۴۰ میلیون نفر می رسند.

در ایران نیز اولین مورد حدود ۲۰ سال گذشته شناسایی شد و در حال حاضر ۱۴ هزار نفر آلوده به آن هستند و بیش از ۱۷۰۰ نفر به علت بیماری از بین رفته اند .

ایران به عنوان کشوری الگو در منطقه در طول پنج سال گذشته شناسایی شده که این بیماران عمدتا از راه اعتیاد تزریقی مبتلا شده اند و مبارزه و پیشگیری از ایدز همراه با مبارزه و پیشگیری و کاهش آسیب اعتیاد فرد است که خوشبختانه آثار خوبی داشته و برای اولین بار در ۱۰ سال گذشته ، در دو سال پیاپی ۸۴ و ۸۵ موارد جدید بیماری در کشورمان روند نزولی نشان داه است .

این روند نزولی با راه اندازی کلینیک های مثلثی درمان و مشاوره آموزشی صورت گرفته اما این خطر به لحاظ بافت جمعیتی با شیوع مجددی از بیماری به دلیل بی بند و باری های جنسی ممکن است مشاهده شود که پس از آموزش و پیشگیری از آن باید عرصه های جدیدی برای درمان تعریف شود .

در سال گذشته میلادی (۲۰۰۶) آمارها نشان می دهد که تعداد افرادی که بر اثر ابتلاء به بیماری ایدز به کام مرگ رفته اند رو به افزایش است و در سال گذشته اعلام شده که در هر ۱۵ ثانیه یک کودک به علت فوت پدر و یا مادرش از بیماری HIV یتیم می شود و این بیماری به عنوان مهمترین و شایع ترین عامل مرگ و میر در جوانان و میانسالان شناخته می شود .

استراتژی اصلی درمان ایدز در دنیا اکنون بیشتر روی داروهای شیمیایی ضد ویروسی است که به علت تحقیقات گسترده ای که در این زمینه انجام می شود این داروها بسیار گران قیمت هستند و به همین علت بسیاری از بیماران در آسیا و آفریقا و جهان سوم به این داروها دسترسی ندارند .

برای درمان ایدز تا کنون از داروهای ضد ویروسی با اثرگذاری بالا بین ۳ تا ۵ دارو بنا به وضعیت بیمار استفاده می شود اما ایران تنها کشوردر منطقه است که این داروها را طبق استانداردهای جهانی به طور رایگان در اختیار بیماران قرار می دهد .

دو استراتژی دیگر ، تولید واکسن این بیماری و داروهای تقویت کننده سیستم ایمنی بدن است. واکسن ایدز هنوز در دنیا تولید نشده است اما تحقیقات در این زمینه ادامه دارد . در مورد داروهای تقویت کننده سیستم ایمنی نیز قبلا داروی اینترفرین تولید شده بود که به علت عوارض بالای آن اکنون جایگاه چندانی برای مصرف ندارد .

معمولا علت مرگ و میر در خصوص HIV و ایدز ضعف سیستم ایمنی بدن است و این بیماری زمانی خود را نشان می دهد که نوعی از سلول های دفاعی بدن موسوم به CD4 تعدادشان به کمتر از ۵۰۰ می رسد اما با کنترل تکثیر ویروس شمار سلول های CD4 از طریق این داروی ضد ویروسی افزایش می یابد اما وقتی از حد بگذرد به داروهای ضد ویروسی نیز جواب نمی دهد .

داروی ایرانی ایدز (IMOD) با بالا بردن سطح ایمنی بدن بیماران مبتلا به ایدز را در برابر این بیماری مقاوم می کند و طول عمر با کیفیت تری را به آنها می دهد .

داروی گیاهی ایرانی ایدز از همین دسته داروهای تقویت کننده سیستم ایمنی است که با اطمینان می توان اثر بخشی ، امنیت و عوارض نداشتن آنها را اعلام کرد .

این دارو سطح CD4 بیماران را که نشانه سیستم ایمنی بدن آنان است از حدود ۳۵۰ تا ۴۰۰ به بیش از دو برابر ارتقا می دهد و به این ترتیب بیماران را در برابر عفونت های ثانویه که عامل مرگ بیماران مبتلا به HIV است مقاوم می کند .

تا کنون این دارو برای ۲۰۰ بیمار مبتلا به ایدز استفاده شده و ثابت شده است که پس از یک دوره درمان دارویی ۹۰ روزه سطح ایمنی بدن تا یکسال بالا می ماند .

برای ساخت این دارو که ابتکار دانشمندان ایرانی است ، محققان کشور طی ۶ سال در ۱۵ مرکز مختلف تحقیقاتی فعالیت کرده اند و مطالعات بالینی و پایه زیادی برای اثبات اثر بخشی ، کیفیت و نداشتن عوارض آن انجام شده است و اکنون به تایید وزارت بهداشت رسیده به زودی تاییدیه های جهانی را نیز اخذ می کند .

تهیه کننده : محمد آیتی
کمیته اطلاع رسانی هفته سلامت

کتب انگلیسی
زبانکده پردیس
◄ مرکز اصلی پخش و فروش کتب زبانهای خارجی
◄ تخفیف ویژه کتابفروشی ها و مراکز آموزشی
◄ آدرس: بندرعباس، گلشهر، چهارراه رسالت، ساختمان بنیاد، طبقه همکف ، زبانکده پردیس
تلفن: ۶۶۸۱۷۱۰-۶۶۸۱۷۱۲

ایزوگام بام گستر
اولین نماینده رسمی نصب و پخش ایزوگام
با ارائه پنج سال بیمه نامه و ده سال ضمانت
آدرس: بندرعباس خیابان امام روبروی مصلی قدس داخل بلوار ولایت
تلفن: ۳۳۴۴۶۸۷ همراه: ۰۹۱۷۳۶۱۴۴۲۸ ۰۹۱۷۱۶۱۲۵۷۶

خیاطی نسترن دوخت بندر
دوخت لباسهای مجلسی نامزدی ، عقد ، عروسی مانتو شلوار و لباسهای بچه گانه
دوخت انواع مانتو ۶۰۰۰ تومان دوخت انواع مانتو و لباس برای خانواده های تحت پوشش کمیته ۳۰ درصد تخفیف
آدرس : فلکه برق - جنب ایستگاه هدیش جنب آرایشگاه دختر بندری - خیاطی نسترن دوخت بندر تلفن : ۲۲۳۱۳۳۶

کانون ترجمه
انگلیسی - عربی - آلمانی - فرانسه
✓ رسمی - غیررسمی
✓ با تائید دادگستری - وزارت خارجه - سفارت
بندرعباس - گلشهر - ٤ راه رسالت - ساختمان بنیاد - طبقه همکف - زبانکده پردیس -
تلفن :٦٦٨١٧١١ - ٦٦٨١٧١٠

آرایشگاه گیسو آرا
با مدیریت خانم کریمی
با ۱۳ سال سابقه کاری
انواع لایتها ، انواع کوپ و پیتاژ ، تاتو ابرو ، آرایش گریم ، آرایش خلیجی ، اروپایی ، لبنانی ، اصلاح شمع ، اپیلاسیون ، مانیکور ، نقش حنا
◄ همراه با تخفیف ویژه برای عروسی خانمها
بندرعباس - خ رسالت - روبروی اتکا - پشت پارك صفا - جنب کابینت سازی مهدی - تلفن : ٦٦٦٨٦٠٨

شرکت فنی - خدماتی تولیدی مهر آذین
طراحی ساخت نصب
۱ - دکوراسیون (پروفیل - نئون) ، کابینت (HPL- MDF) ، هود
۲ - دیوارهای پیش ساخته (ساندویچ پنل) اتاقهای پیش ساخته (پولی استایرن - پولی یورتان - پولی استایر (پلاچوب) و ساخت ویلا
۳ - سقف کاذب و دیوار پوش (PVC)، پارتیشن ، کف پوش(HDF)
۴ - تاسیسات الکتریکی و پروژه های عمرانی
۵ - ساخت میزهای اداری و کنفرانس
۶ - خدمات حفظ و نگهداری فضای سبز
۷ - تامین نیروی انسانی
۸ - تنظیف و سالم سازی محیط اداری
با مدیریت رحیمی
بندرعباس : رسالت شمالی - روبه روی فروشگاه اتکا کوچه شهید خلیل افروغ
تلفن : ٦٦٦٩٦٦٧ - ۰۹۱۷۳٦۱۲۹٥۱

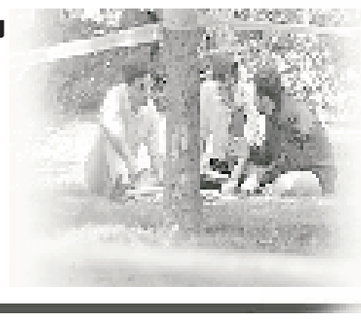
مشاور املاک جام جم
تلفن: ۶۶۷۰۴۲۳۰-۰۹۱۷۳۳۱۳۰۵۲۳-۰۹۱۷۱۶۱۰۷۸۸۲
با مدیریت برادران احمدی

کارگاه صنعتی گودرزی
✓ سازنده انواع مخازن پمپ بنزین و تانکرهای چرخدار و ثابت
و انواع سالنهای سوله و قالب و انواع کارهای سنگ پلاس و رنگ آمیزی و ...
بندرعباس : چهچکور - کیلومتر ۴ جاده بندرعباس - سیرجان جنب نمایندگی هپکو
تلفن : ۰۷۶۳۲۲۹۳۳۱۵ - همراه : ۰۹۱۷۱۶۳۰۸۴۰

آژانس تاکسی تلفنی شبانه روزی ذوالفقار
با یك تماس مشترك ما شوید
با مدیریت عباسی
بندرعباس : بلوار مصطفی خمینی - پشت ۴۵۰ واحدی اوقاف
تلفن : ۶۶۷۹٤٥٧ - ۶۶۶٤۱۷٥
همراه : ۰۹۱۲٤٤۰۹٥٥۰

لوستر رنگین کمان
عرضه کننده شیکترین مدلهای لوستر و آئینه شمعدان
آدرس : بندرعباس / چهار راه سازمان / جنب بانك تجارت
تلفن : ۲۲۲۱٤۱۸ - ۰۹۱۷۳٦۱۱۲۳٥

آموزشگاه موسیقی فاخته
با مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در رشته های نوازندگی سازهای جهانی و ایرانی - آهنگسازی - سلفژ و موسیقی کودك ثبت نام می نماید
گلشهر - جنب فروشگاه رفاه - نبش چهارراه رسالت - طبقه سوم
٦٦٦٩٧١٣ - ۰۹۱۷۷٦۱۳۲٦٥



رسول خدا (ص):
جوان سخاوتمند و خوش رفتار نزد خدای تعالی از پیری عابد که بخیل و بد خلق باشد دوست داشتنی تر است